

## 2020 : Vallée de Somme 360



### Un renfort digital pour booster l'attractivité de la destination

En optimisant la présence digitale de la destination et des professionnels avec les outils Google Maps, Google Street View, Google Transit et Google My Business, l'Agence Somme Tourisme crée une réelle immersion de la destination, favorise la mobilité et améliore le référencement naturel sur internet (SEO).

Tous les secteurs touristiques s'y retrouvent : prestataires d'activités, restaurateurs, hébergeurs, loueurs de vélos...

En tant que Local Guide et partenaire de destination reconnu depuis 2016 dans le programme Google Street View Trusted notamment, l'Agence Somme Tourisme bénéficie d'un support privilégié chez le géant du web et fait profiter la destination et les acteurs du tourisme de son expérience des outils Google My Business (Formations, Photos 360...)

Les 6.000 photos postées dans Google par l'Agence Somme Tourisme ont été vues plus de 30.000.000 de fois !

#### Contacts :

Projet Google : Virginie Noppe 06 28 77 26 81 - [v.noppe@somme-tourisme.com](mailto:v.noppe@somme-tourisme.com)

Presse : Aurélie Wallet 03 22 71 22 79 - [a.wallet@somme-tourisme.com](mailto:a.wallet@somme-tourisme.com)

## Capter le client grâce à l'image

Avec la crise du Covid-19, les clients ont besoin d'être encore plus rassurés. Les sites naturels, les itinérances douces, le vélo sont recherchés pour s'évader et être au plus proche de la nature.

## Promouvoir la destination Vélo

Le constat :

- > 48 millions d'habitants à 3H de distance
  - > Un territoire traversé par de grandes itinérances à vélo : EV4, V20/V32
  - > De nombreux aménagements de pistes cyclables dans la Somme
- Pourtant, très peu de pistes cyclables dans street view et google maps...

## De Tahiti 360 à... la Vallée de Somme 360 !



L'Agence Somme Tourisme, invitée au sommet mondial Google Street View à Londres en septembre 2019, a rencontré Christophe de Tahiti 360 qui a travaillé sur la cartographie en images Google Street View de la Polynésie Française (sur route, sur l'eau, à pied) et sur l'intégration des horaires de ferry dans Google Maps.

Toujours motivés par de nouveaux défis, l'Agence Somme Tourisme et le Conseil départemental de la Somme ont décidé de s'associer à Christophe afin de cartographier sur Google Street View les pistes cyclables et favoriser la mobilité en intégrant les horaires de bus et de chemin de fer de la Baie de Somme !



Contacts :

Projet Google : Virginie Noppe 06 28 77 26 81 - v.noppe@somme-tourisme.com

Presse : Aurélie Wallet 03 22 71 22 79 - a.wallet@somme-tourisme.com

**Programme été 2020 :**

- > 300 km de pistes cyclables cartographiées Street View
- > 16 km en train en Baie de Somme
- > 7 km à pied sur le sentier du littoral
- > 5 km sur l'eau (Hortillonnages et Picquigny)
- > Horaires du bus Trans80 et des horaires du chemin de fer de la Baie de Somme intégrées dans Google Maps (200.000 billets vendus en 2019)

Le tournage aura lieu du **1er juillet au 20 juillet 2020.**



Les images publiques seront visibles dès cet été sur les outils Google Maps, Google search et Google Street View.

Vous trouverez dans le document joint la présentation détaillée du partenariat avec Google et de la stratégie de Somme Tourisme sur ce média.

Vous y trouverez également le détail du planning de tournage.

**Contacts :**

Projet Google : Virginie Noppe 06 28 77 26 81 - v.noppe@somme-tourisme.com

Presse : Aurélie Wallet 03 22 71 22 79 – a.wallet@somme-tourisme.com