

TOURISME

# Quand Google fait des sorties de route

**SOMME** Pistes, sentiers, chemin de fer, fleuve et hortillonnages... Des zones inaccessibles en voiture figurent désormais sur Google Street View grâce à un périple de Somme tourisme.

Est-ce que la coulée verte, que vous voudriez essayer, est facilement praticable à vélo pour votre enfant pas encore à l'aise sur deux roues ? Est-ce qu'une balade en barque dans les hortillonnages va vous assurer le dépaysement que vous recherchez ? Désormais, il est possible de se faire une idée précise de ce qui nous attend en se promenant virtuellement sur internet. Somme Tourisme vient de passer à la vitesse supérieure sur Google Maps. Dans la fonction Street View, qui permet sur ordinateur ou smartphone de voir des lieux en 360°, figurent maintenant des zones touristiques de premier plan du département de la Somme qui ne sont pas accessibles en voiture.

**« Nous avons enregistré 360 000 photos. Je les envoie au fur et à mesure, et 48 heures après, elles sont visibles sur Google »**

**Christophe Courcaud**

Virginie Noppe, responsable du projet Google chez Somme Tourisme, arrive à Hautebut, commune d'Ault, au guidon d'un vélo électrique. Elle regarde son compteur : 325 kilomètres. Ce lundi, où



Virginie Noppe, Aude Carrier et Christophe Courcaud ont terminé le périple en début de semaine.

## UN SPÉCIALISTE AUX MANETTES

« Le projet est né d'une rencontre avec Christophe Courcaud au sommet mondial de Google Street View à Londres en 2019 », explique Virginie Noppe de Somme Tourisme. L'ingénieur-informaticien était forcément présenté à ce rendez-vous qui rassemblait les meilleurs contributeurs à Google Street View. Il est l'une des rares personnes dans le monde à alimenter Google maps avec des photos des endroits les plus reculés du monde, en tous les cas des zones que les « Google car » ne peuvent pas couvrir. C'est grâce à lui que d'aucuns peuvent visiter virtuellement Tahiti et une grande partie de la Polynésie.

elle est accompagnée de sa collègue Aude Carrier, quasiment toutes les photos sont dans la boîte. Elles viennent de boucler la Vélomaritime, pédalant sur les petites routes de campagne et pistes cyclables entre Fort-Mahon et Ault. Ne leur restera plus au cours de l'après-midi, que de terminer le chemin à pied sur le Sentier du littoral entre Ault et Mers-les-Bains. Au total, plus de 300 km à vélo, 7 km à pied, 5 km sur l'eau et 16 km en train ont été parcourus !

## UNE DIZAINE DE JOURS POUR TOUT PHOTOGRAPHER

C'est Christophe Courcaud qui s'occupe du volet technique de l'opération. Somme Tourisme s'est adjoint les services de ce consultant Google map pour photographe à 360° l'ensemble des parcours. Et le spécialiste sait s'adapter. Il a fait preuve d'ingéniosité pour fixer sa perche (au bout de laquelle se trouve la caméra) à l'arrière de son vélo ou encore du Petit train de la Baie de Somme. « Nous avons enregistré 360 000 photos. Je les envoie au fur et à mesure, et 48 heures après, elles sont visibles sur Google », explique-t-il. L'objectif était de finaliser le projet en trois mois. Il n'a fallu qu'une dizaine de jours. Et pour ce faire, il n'a pas fallu chômer. En parcours vélo, ont été « mitraillés » de photos la Coulée verte, entre Bacouël-sur-Selle en Monsures, la Vélo-

route Vallée de Somme entre Ham et Saint-Valery-sur-Somme, et la traverse du Ponthieu entre Abbeville et Bernâtre, près d'Auxi-le-Château. À pied, le chemin des Planches de Cayeux-sur-Mer a été photographié. Et puis, la voiture de Google n'ayant jamais osé se jeter à l'eau, des images ont été enregistrées depuis un canoë sur les hortillonnages d'Amiens et sur le fleuve Somme entre Picquigny et Hangest-sur-Somme. Enfin, les rails ne sont pas oubliés avec des prises de vue depuis le Petit train de la baie de Somme.

Somme Tourisme, dont la démarche s'inscrit dans le cadre du projet « Vallée de Somme, vallée idéale » du Département, entend utiliser le numérique au mieux « pour attirer les touristes », explique Virginie Noppe. Depuis 2016, l'organisme travaille avec Google pour enrichir son guide touristique en ligne « Découvertes ». Il alimentait déjà Google Street View avec de nombreuses photos de sites touristiques, et il a saisi cette opportunité pour proposer un visuel encore plus complet aux internautes. Après avoir profité du savoir-faire de Christophe Courcaud, les équipes de Somme Tourisme sont désormais capables de capter les images elles-mêmes. D'autres sites pourraient donc suivre : ceux du tourisme de mémoire, les golfs, etc. ■ GAUTIER LECARDONNEL