

## NOTE A L'ATTENTION DU PRESIDENT

---

### POUR AVIS COMMUNIQUE DE PRESSE A DESTINATION DE LA PRESSE REGIONALE

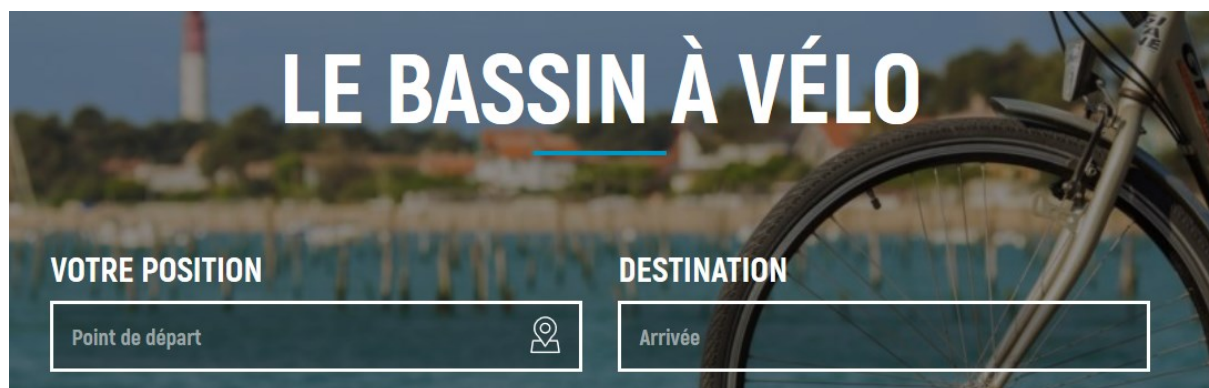
**Nouveau projet du pôle promotion du SIBA : bientôt des images 360° de nos pistes cyclables et GR de pays !**

Objectif : ajouter des contenus sur l'itinérance douce et la mobilité : pistes cyclables à vélo, sentier du littoral à pied.

[Christophe COURCAUD](#), expert en contenus Google et spécialiste de cartographie, sera à partir de ce lundi 19 octobre en tournage sur le Bassin. Le SIBA sollicite aujourd'hui ce consultant, accrédité par Google, pour réaliser une cartographie 360° du tour du Bassin à vélo par les pistes cyclables + GR de Pays à pied (tour du Bassin à pied), permettant ainsi une immersion **instantanée pour les internautes**

**250 km de pistes + 100 kms de chemins piétonniers !**

Ce dispositif vient de fait agrémenter l'espace spécifique dédié au vélo sur le portail du Bassin d'Arcachon (<https://bassin-arcachon.com/bassin-a-velo/>), adapté au téléphone mobile, dont les recherches sont générées par Google Maps.



Ce cartographe va ainsi restituer en images nos pistes et Gr de pays sur les applications Google Maps, Google Street View et Google Earth. Voici une idée du travail que ce consultant a réalisé sur l'île d'Oléron : [youtube.com](https://www.youtube.com)

Au-delà de ce volet immersion, cette collaboration nous permet aussi d'effectuer des corrections (ajout des dernières pistes cyclables via notre Système d'informations géographiques) et d'ajouter des nouveaux points d'intérêts (sites incontournables, lieux à visiter) sur les supports Google.

**Ce lundi 19 octobre**, Christophe COURCAUD pense couvrir la **Vélocyclopartie Bassin**. En optimisant la présence digitale de la destination et des professionnels avec les outils Google Maps, Google Street View, Google Transit et Google My Business, le SIBA crée une réelle immersion de la destination, favorise la mobilité et améliore le référencement naturel sur internet (SEO). Tous les secteurs touristiques s'y retrouvent : prestataires d'activités, restaurateurs, hébergeurs, loueurs de vélos..

***Environ 250 000 à 300 000 photos à 360° seront générées pour cette mission.***