

# Data & Informatique



## Bientôt, la Guadeloupe fera l'objet de visites virtuelles

Une partie de l'archipel va rentrer sur Google Street View. Depuis n'importe quel point du monde, les curieux pourront s'offrir une visite virtuelle des lieux cartographiés.

Par **Marc ARMOR**  
m.armor@agmedias.fr

**D**epuis ce début de semaine, un curieux véhicule circule sur les routes de Guadeloupe. Il s'agit d'une voiture, banale à 90 %, si ce n'est qu'elle comporte un curieux engin fixé sur le toit : une boule noire, hérissée d'antennes et bardée d'objectifs. Il s'agit d'une caméra, destinée à prendre des vues à 360°.

Au volant et à la manœuvre, Christophe Courcaud photographie quelques secteurs de la Guadeloupe afin de les cartographier pour Google Map et Google Street View (lire ci-contre). Il agit pour le compte du Comité de tourisme (CTIG).

Christophe Courcaud n'en est pas à son coup d'essai. Vidéaste et photographe, il s'est spécialisé depuis quelques années dans ce type

de travail et est l'un des rares indépendants à être accrédité par Google. Son travail le plus titanesque a consisté à cartographier ainsi la Polynésie française. Cette opération de plusieurs mois, belle vitrine, lui a valu depuis une série de commandes, qui l'a conduit dans la vallée de la Somme et sur les îles de Ré et d'Oléron, où il a réalisé des cartographies de l'ensemble des pistes cyclables. Samedi, Christophe Courcaud a atterri en Guadeloupe, avec son matériel.

### Une vocation touristique

Pour l'instant, il s'agit d'un test, effectué à la demande du Comité de tourisme. « Je vais travailler sur la zone aéroportuaire — où sont notamment implantées les sociétés de location de véhicules — Jarry, la route des hôtels (Gosier), le



Christophe Courcaud et sa « Googmobile » vont sillonner une partie de la Guadeloupe pendant une bonne semaine. (Photos : Dominique CHOMEREAU-LAMOTTE)

centre-ville de Pointe-à-Pitre et les grands axes routiers. Si tout se passe dans les temps, je réaliserai également une cartographie complète de Terre-de-Haut. »

Entre 150 000 et 200 000 photos seront réalisées au cours de la période. Les secteurs sont choisis avant tout pour servir le tourisme, mais les résidents y trouveront également leur compte.

N'est ce qu'une étape ? Ça dépendra des résultats, d'une part, mais aussi, derrière, d'une volonté politique. Cartographier l'ensemble de la Guadeloupe suppose en effet un budget conséquent et du temps, des semaines, voire des mois. Mais on peut très bien imaginer que certaines communes ou territoires s'offrent des cartographies à leur dimension. « Ce type de cartographie est un instrument intéressant en terme d'aménagement du territoire, d'urbanisme ou encore de sécurité, indique le CTIG. Il est clair que la réalisation d'une cartographie complète de la Guadeloupe devra être une démarche collective ».



La camera lit également toutes les enseignes qui se trouvent sur son passage.

## ILS ONT DIT

### « Créer de l'immersion »

**Christophe Courcaud, consultant Google Maps :** « L'intérêt de cette opération, c'est de créer de la visibilité et de l'immersion. Cette visibilité est désormais essentielle en matière de tourisme, parce que les visiteurs potentiels, dans leur grande majorité, préparent leurs voyages. Ils veulent connaître les alentours, voire s'immerger à l'avance dans l'environnement proche de l'endroit où ils envisagent de résider. Par

ailleurs, les enseignes sont lues au passage de la caméra. à partir de ces données, Google pourra créer des points d'intérêt (POI). Ça profitera à tout le monde ».

Un point d'intérêt (POI) représente un site utile (station-service, distributeur, pharmacie, etc.) ou digne d'intérêt (monument, hôtel...). Ce terme est utilisé par différents logiciels de navigation et appareils GPS.

### « Un atout majeur »

**Bruno Lee, responsable des systèmes digitaux au CTIG :**

« Une cartographie de ce type est un atout touristique majeur. La puissance de frappe de l'écosystème digital autour de Google est énorme. Vous savez, aujourd'hui, 80 % des touristes préparent leurs séjours en ligne et les plus curieux — ils sont nombreux — vont sur Street View, qui permet de procéder à une visite virtuelle pratiquement partout dans le monde. La Guadeloupe n'était pas présente dans ce dis-

positif. Nous lançons donc ce test, qui va concerner des rues et routes, mais aussi des sites touristiques, plages et rivières. Après, on mesurera les retombées.

Vous savez, pour la Somme, que Christophe Courcaud a cartographié récemment, plus de 3 millions de visites virtuelles ont déjà été reportées.

Le potentiel de cet outil est énorme, et il est important de l'exploiter, encore plus dans ce contexte de crise sanitaire. »

## Google, maps et street

Créé en 2005, Google Maps est un service de cartographie en ligne. Il permet de zoomer jusqu'à l'échelle d'une habitation. Des prises de vue fixes montrant les détails de certaines rues sont également accessibles grâce à une passerelle vers Google Street View. Lancé en 2007, Google Street View est un service de navigation virtuelle. Il permet de visualiser un panorama à

360° d'un lieu situé sur une rue, route ou chemin. Google Street utilise la technologie Immersive Media, qui permet de fournir une vue d'une rue à 360 degrés. Une voiture équipée de caméras — une Google Car — circule dans les rues en prenant des images. Les prises de vues sont assemblées par un logiciel, donnant ainsi une impression de continuité.