

## Nos routes et nos plages bientôt à 360° sur internet

Jeudi 15 avril 2021



Christophe Courcaud installant son appareil photo avant de prendre la route - KSLA

### ***Une opération de cartographie et de création d'images à 360° de notre territoire est actuellement en cours sur l'île.***

Si les prochaines semaines vous croisez sur la route une voiture de location sur le toit de laquelle est installé un drôle de petit robot, ou si vous rencontrez au cours d'une randonnée un « touriste » dont le sac à dos est surmonté d'un appareil bizarre, ne soyez pas surpris. Il s'agit simplement de Christophe Courcaud. Ce consultant indépendant des plateformes Google Maps et Google Street View est mandaté par le Comité Martiniquais du Tourisme pour une mission de cartographie et de création d'images à 360° de notre territoire.

« Cette fonctionnalité est un plus pour les touristes qui peuvent ainsi voir l'environnement proche de là où ils se rendront par exemple. Est-ce que c'est calme, est-ce qu'on trouve à proximité des restaurants, une laverie, etc. ? Les images satellitaires qui offrent des vues du ciel aident à situer un lieu géographiquement mais, contrairement à Google Street, elles ne permettent pas l'immersion dans une zone spécifique »,

explique Christophe Courcaud.

Solidement accrochée au toit de sa voiture, une caméra, qui compte pas moins de six optiques, filmera pendant trois semaines toutes les routes nationales de l'île, soit près de 300km. Sac et caméra au dos, le quadragénaire ira aussi à pied cartographier diverses plages et anses ainsi que des randonnées comme la Caravelle, la Route des Caps et Prêcheur - Grand-Rivière.

« Ce sont au moins 500 000 photos qui devraient ainsi être générées. Je ne suis pas un photographe, je ne suis pas un cinéaste. J'utilise juste les technologies pour faire de l'image avec une caméra très haute définition. Je fais ensuite un Switching - de l'assemblage d'images - et je génère une vidéo en haute définition en qualité 8K que j'envoie sur le serveur de Google pour qu'elle soit intégrée dans les minutes qui suivent sur les plateformes du site. 24 à 48h après la mise en ligne des images, on a la fonctionnalité qui permet de faire balader le petit bonhomme avec le trait bleu », explique le consultant.

## 500 000 photos générées

A 42 ans, Christophe Courcaud a d'abord travaillé dans de grands groupes (IBM, Orange...) en tant qu'ingénieur informaticien et il a notamment vécu à Wallis-et-Futuna et à Tahiti. Depuis trois ans, il travaille avec Google pour des missions de cartographie de régions francophones principalement.

« J'adore ce que je fais. Je m'éclate vraiment. C'est un nouveau métier. Je voyage, je rencontre beaucoup de gens mais c'est pourtant un travail solitaire. C'est une évasion vers d'autres choses, l'occasion de découvrir d'autres cultures. Je suis autonome et il me confère une vraie liberté », raconte-t-il. Pourtant, ici, le photographe a une contrainte de taille. « Je suis météo-dépendant. Ma seule difficulté est liée au climat et à la météo. Comme c'est un contrat pour de la promotion touristique, il serait préférable de faire des tournages quand le ciel est bleu. J'espère que la pluie et la grisaille cesseront les prochains jours. De même, les sargasses, sur la plage du Diamant notamment, ne sont pas très vendeuses pour la destination », déplore le consultant qui espère récolter 50 000 vues par jour dès la fin de la mission.

Notons que ces vidéos à 360° disponibles en quelques clics pourront être accessibles à tous et à des fins diverses. Cette mine d'informations pourrait en effet s'avérer très utile aux particuliers et aux agences immobilières tout autant qu'aux services d'urbanisme, des impôts, de sécurité ou de travaux publics.

K.S.L.A.



Sur les plage et les sentiers de randonnées, vous croiserez sans doute Christophe Courcaud et son sac à dos si reconnaissable. - KSLA

Sur les plage et les sentiers de randonnées, vous croiserez sans doute Christophe Courcaud et son sac à dos si

reconnaissable.